

建筑学本硕背景, 具备AI产品从0到1、信息展示MVP、空间数字化与装配式产品研究经历; 能够从用户场景中拆解需求, 完成产品定位、功能定义、原型交付、用户反馈与商业化验证。

教育背景

重庆大学 | 建筑学 | 硕士

2025.09 - 2028.06 | GPA 3.72/4.0 | 专业前5%

重庆大学 | 建筑学 | 学士

2020.09 - 2025.06 | GPA 3.73/4.0 | 保研 | 专业前20%

英语: CET-6 | IELTS 6.0

荣誉: 立邦“为爱上色”全国金奖/最佳文化探索奖; 综合奖学金乙等3次、丙等2次; 优秀学生干部、优秀共青团员。

技能与工具

产品能力: 用户画像、场景拆解、需求调研、竞品分析、PRD、原型设计、测试反馈、商业化思考。

精通: CAD、SketchUp、Rhino、Office、Notion、Xmind。

熟练: Figma、GIS、Adobe Photoshop / Illustrator / InDesign。

掌握: Excel、SPSS、MySQL基础; 具备数据整理与用户需求判断能力。

AI工具: ChatGPT、Kimi、豆包、DeepSeek、Perplexity / 秘塔AI搜索、Notion AI; 用于信息补充、流程优化、竞品资料梳理与决策辅助。

其他经历

定制手作产品线打造项目

个人产品负责人 | 产品策划 / SKU规划 / 商业变现
围绕“小马/娃娃/私人定制/萌系手作收藏”圈层, 独立打造“云栖杂货”产品线, 累计1千+粉丝、1万+获赞与收藏、1万+营收变现; 完成主题策划、造型设计、配色材质、SKU组合与固定上新节奏, 并结合评论、私信、进群许愿和返图反馈持续迭代。

设计院与城市设计实习

重庆市设计院·研发中心 | 中冶赛迪城市设计
参与街道更新、商业综合体及公共空间前期调研; 使用点云辅助还原道路断面、沿街界面、灰空间与街巷尺度, 并独立完成100+页项目文本。

藏式建筑文化研究与传播

项目负责人 | 2023.06 - 2023.09
带领13人赴甘孜10天采集, 输出3万字结构化报告、13条视频和20+篇推文, 全网曝光16万+、获1.2万+点赞, 项目获全国金奖。

校园组织经历

曾任校青协副主席、研究生会综合服务部副部长; 组织校级活动10+场, 统筹300+人次志愿者。

产品项目经历

个人展示网站 MVP 设计与搭建 | 个人产品负责人

2026.01 - 至今

需求分析 / PRD / 原型设计 / AI辅助开发

需求洞察: 将求职简历视为信息展示产品, 针对纸质简历信息承载有限、HR浏览时间短、项目细节难展开等问题, 定义在线展示MVP。

方案定义: 拆解HR初筛与业务面试官深度阅读两类路径, 调研5+在线简历/作品集案例, 提出“首屏快速判断+项目详情渐进展开+下载入口高频可见”的信息架构。

原型交付: 使用Figma输出页面结构、组件样式和PRD V1.0.0, 并通过AI辅助完成HTML/CSS/JS交互原型, 支持悬停展开、Tab切换、响应式适配和简历下载。

巴渝传统民居装配式更新产品研究项目 | 项目成员

2026.03 - 至今

产品研究 / 需求分析 / 模块化方案设计

产品定位: 围绕既有农房更新, 将墙体、屋面、附建式卫生间等改造问题转译为可复制、可组合、可推广的装配式更新产品系统。

需求拆解: 将用户拆解为乡村住户、工匠、施工方、维护者, 分析成本、施工难度、使用便利性、维护成本与风貌接受度等诉求; 参与结构化问卷设计并使用SPSS处理信息。

功能定义: 围绕卫生间、集成墙板、集成屋面等模块, 参与模数、尺寸体系、平面方案、加建位置和室内外流线推演, 并设想通过SU模型、视频或360全景网页收集反馈。

AI陪伴学习产品从0到1设计项目 | AI产品经理共学营项目

近期

赛道选型 / 需求验证 / AI产品定义 / Vibe Coding原型搭建

赛道与用户: 围绕学习陪伴、AI效率工具和自律成长场景, 定位学生、研究生及长期自学用户, 聚焦目标难拆解、节奏难坚持、反馈不及时和情绪陪伴不足等痛点。

产品定义: 设计“学习目标输入 - AI任务拆解 - 每日陪伴打卡 - 即时反馈 - 阶段复盘”核心链路, 定义AI学习搭子的人设、对话语气、提醒机制、鼓励反馈和总结方式。

原型与商业化: 通过Vibe Coding将需求转化为可演示原型, 完成目标设置、计划生成、打卡、AI对话和复盘页面, 并思考订阅制、校园社群、考试/科研等垂直场景切入路径。

空间数字化与三维重建经历

传统村落数字化采集与三维重建项目 | 核心成员

2025.11 - 2026.01

文旅数字化 / 视觉还原方向

链路理解: 面向传统民居保护、村落数字化建档和文旅展示场景, 参与真实空间数据采集与三维重建, 理解外业采集、数据处理、模型生成到成果交付的完整链路。

产品视角: 对比倾斜摄影、激光点云、3DGS与手工测绘建模在效率、精度、视觉还原、后处理成本和交付适配性上的差异; 总结遮挡严重、细节缺失、点云清理成本高、模型编辑与图纸转化链路长等痛点。

需求转化: 将项目体验转译为提升移动采集便捷性、遮挡处理、点云自动清理、模型可编辑性、CAD/三维模型导出和降低返场成本等产品优化方向。

崇州文庙三维扫描与建筑测绘项目 | 项目成员

文保测绘 / 精度还原方向

场景定位: 使用三维扫描设备采集院落空间、建筑外立面、屋顶轮廓、柱网关系和关键构造节点, 服务历史建筑数字化建档、测绘图纸绘制和后续保护更新。

价值总结: 基于点云完成空间剖切、尺寸校核和构件定位, 辅助形成古庙建筑模型、平面图、立面图和构架图; 认识到文保测绘产品竞争力不仅在硬件精度, 也在后处理效率、CAD转化能力和复杂场景数据可靠性。